

ASOCIACIÓN CULTURAL  
**NA BOLOM**  
ASOCIACIÓN CIVIL

## **INFORME DE ACTIVIDADES 2012**

### **DIRECCIÓN GENERAL**

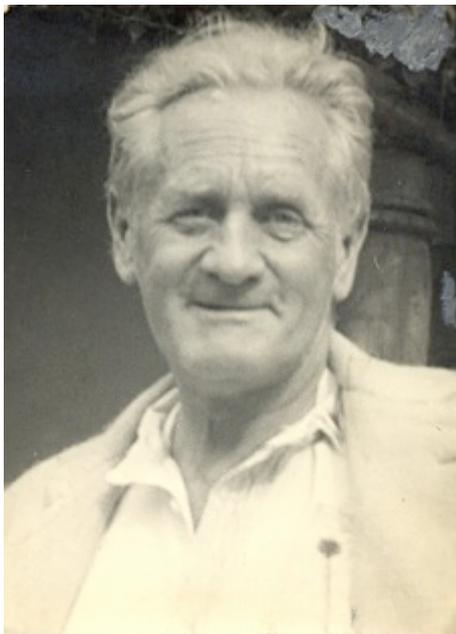
### **ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2013**

**Febrero 25 de 2013**

**Ricardo Hernández Sánchez**  
Director General

**Alejandro Ruíz Guzmán**  
Director de Programas y Proyectos

**María del Socorro Cossio Santiago**  
Directora Administrativa



**Frans Blom;** Nació en Copenhage en 1893. Su trabajo como contratista en la Compañía Nacional de la Pierce Oil Corporation lo trajo a México en 1920. En Chiapas encontró su casa y vocación: dedicó su vida a la investigación, a la Arqueología y a la Antropología. En 1950 fundó el Centro de Estudios Científicos Na Bolom.



El Gobierno Mexicano le extendió la nacionalidad una semana antes de su muerte



**50 Aniversario luctuoso  
1963 – 2013**

## 20 Aniversario luctuoso 1993 - 2013



**Gertrude DUBY Blom;** Nació en la campiña cercana a Berna, en 1901. En 1942 llegó a Chiapas para hacer un reportaje sobre los Lacandones inspirada en los trabajos de Jacques Soustelle conoció a Frans y abandonó el periodismo y se dedicó a la Antropología y a la fotografía. A la muerte de Frans el deterioro de la Selva Lacandona, la calidad de vida rural y del patrimonio cultural de Chiapas la motivaron a convertirse en la principal defensora de toda la riqueza natural e histórica que había conocido.



# VISIÓN

La región Altos y Selva se desarrollan sosteniblemente, conservando su cultura, tradiciones y recursos naturales acompañadas por Na Bolom, una Asociación Civil responsable y capaz, que actúa con el conocimiento histórico legado por sus fundadores y el respeto a los derechos y **decisiones de las comunidades.**



# MISIÓN

Conservar, desarrollar y promover la cultura y el medio ambiente de los Altos y Selva de Chiapas

# Principios

Los principios de la Asociación Cultural Na Bolom, de los que estamos convencidos y se consideran como las mejores prácticas para la Asociación son:

**Transparencia.-** Entendida como el medio por el que toda institución honra sus compromisos éticos y morales.

**Eficiencia.-** En la Asociación, optimizamos al máximo recursos y tiempo para alcanzar los objetivos y metas con estándares de calidad.

**Responsabilidad con el entorno.** Estamos seguros que podemos fortalecer una cultura de protección del patrimonio tangible e intangible.

**Solidaridad.-** Ser pioneros en la implantación de nuevos programas y servicios, mediante la colaboración con las comunidades y con otras organizaciones con objetivos comunes.

**Servicio.-** Nos esmerándonos por mantener líneas de comunicación, abiertas y honestas atendiendo internas y externas, prioritariamente a las comunidades con las que trabajamos y a quienes visitan la Casa Museo. Aplicamos nuestras normas de manera justa y equitativa.

**Compromiso.-** Como Organización de la Sociedad Civil nos dedicamos a la cooperación de forma leal y perseverante sobre una base solidaria y humanitaria.

Asamblea General

Consejo de Administración

Dirección General

Dirección de Proyectos y Programas

Proyectos

Programas

Dirección Casa Museo Na Bolom

Hotel

Restaurante

Museo

Tienda

Fototeca, Biblioteca

Dirección La Enseñanza

Museo

Centro Gastronómico

Tienda

Patrimonio y Cultura

Dirección de Administración

Contabilidad

Recursos Materiales

Recursos Humanos



FORTALECIMIENTO  
**Ambiental**



ASOCIACIÓN CULTURAL  
**NA BOLOM**  
ASOCIACIÓN CIVIL

[www.nabolom.org](http://www.nabolom.org)

**PATRIMONIO · DESARROLLO SOCIAL · CULTURAL · AMBIENTAL**



## **EJES ESTRATEGICOS**

### **1. Estrategia de Fortalecimiento Institucional**

**1.1 Participación Social**

**1.2 Operación y Servicios Na Nolom**

**1.3 Operación y Servicios La Enseñanza**

**1.4 Difusión y Comunicación**

**1.5 Administración, Recursos Humanos,  
Desarrollo Organizacional y Financiamiento**

### **2. Estrategia de Patrimonio, Desarrollo Social, Cultural y Ambiental**

**2.1 Cultura y Patrimonio**

**2.2 Desarrollo Sustentable**

**2.3 Asistencia Social (Selva)**

**2.4 Servicios Ecosistémicos**

**2.5 Desarrollo Social**

# 1. Estrategia de Fortalecimiento Institucional

## 1.1 Participación Social

Uno de los objetivos planteados para el fortalecimiento institucional fue el de mantener informados a los asociados en las actividades que realiza la Asociación, para ello se realizaron las siguientes actividades:

1. Una reunión Ordinaria
2. Tres reuniones de Consejo de Administración donde se presentaron los Estados Financieros
4. Se invito a eventos de reforestación



# 1. Estrategia de Fortalecimiento Institucional

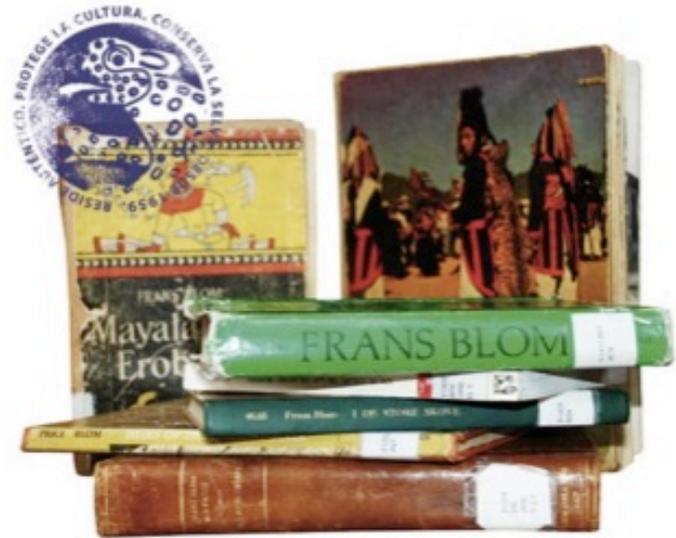
## 1.2 Operación y Servicios Na Nolom

Para el fortalecimiento institucional en operación, y generar recursos a la Asociación se realizaron las siguientes actividades:

1. Se adecuo la plantilla del personal con cinco bajas entre ellas, dos gerentes, tres meseros
2. Se han optimizado recursos materiales, humanos y operativos
3. Se ha garantizado la operación bajo controles administrativos.
4. Se lanzo la pagina de Na Bolom.org
5. Se recibió la donación de Na Bolom Dinamarca para el acondicionamiento de la Casa de Doña Bety, Instalación de Gas y Electrificación de la Casas Na Bolom

# NA BOLOM

RESIDE AUTÉNTICO. PROTEGE LA CULTURA.  
CONSERVA LA SELVA. DESDE 1950.



HOTEL | MUSEO | RESTAURANTE | BIBLIOTECA | JARDÍN BOTANICO



ASOCIACIÓN CULTURAL  
NA BOLOM  
ASOCIACIÓN CIVIL

Avenida Vicente Guerrero 33 Barrio El Cerillo | San Cristobal de las Casas 29220

[WWW.NABOLOM.ORG](http://WWW.NABOLOM.ORG)

# 1. Estrategia de Fortalecimiento Institucional

## 1.4 Difusión y Comunicación

Para el fortalecimiento institucional en Difusión y Comunicación y generar recursos a la Asociación se realizaron las siguientes actividades:

1. Se da seguimiento a la pag. WEB, Twitter, Facebook de Na Bolom
2. Impactos en campañas de reforestación, turismo y eventos en los que participa la dirección o personal de Na Bolom en Radio, Prensa.
3. Publicación de Na Bolom en Medios impresos como revistas (México Desconocido), guías de turismo (travelers).

**NA BOLOM**  
RESIDE AUTÉNTICO. PROTEGE LA CULTURA.  
CONSERVA LA SELVA. DESDE 1950.



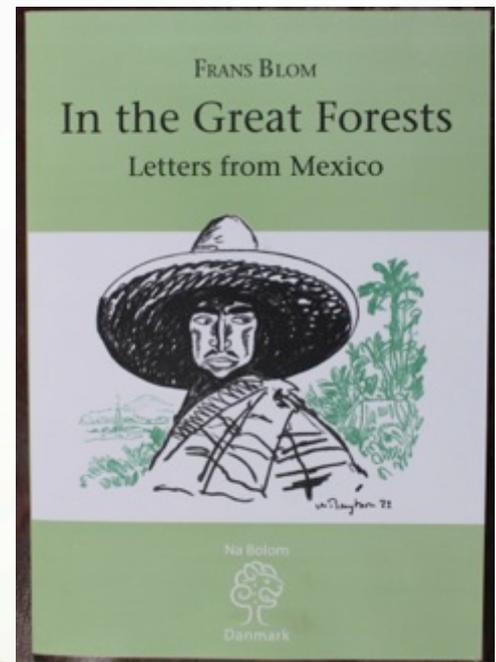
HOTEL | MUSEO | RESTAURANTE | BIBLIOTECA | JARDÍN BOTÁNICO



ASOCIACIÓN CULTURAL  
**NA BOLOM**  
ASOCIACIÓN CIVIL

Avenida Vicente Guerrero 33 Barrio El Cerillo | San Cristobal de las Casas 29220

[WWW.NABOLOM.ORG](http://WWW.NABOLOM.ORG)



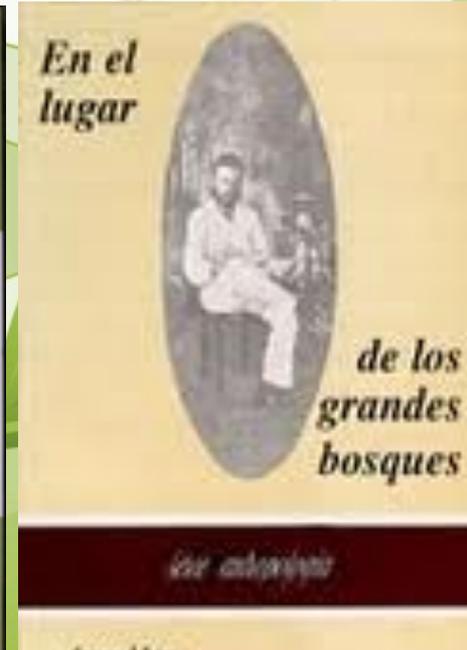
✘ Copenhagen 2012

Con apoyo de Na Bolom Dinamarca se presentó la reedición del libro “En el lugar de la grandes bosques de Frans Blom

✘ Copenhagen 1923

✘ Chiapas 1990

✘ Copenhagen 2010



# Administración, Recursos Humanos, Desarrollo Organizacional y Financiamiento

Se continua con el trabajo de administración y eficiencia del gasto de la Asociación

Se presentaron proyectos de financiamiento a dependencias de gobierno como Indesol, Sedesol, Conafor, a organismos internacionales como Ecologic, USAID de los cuales hemos recibido respuesta favorable de los siguientes proyectos.

- Fundación Dr. Simi
- Corredor Biológico Mesoamericano
- Agencia de los Estados Unidos para el desarrollo Internacional USAID
- Na Bolom Dinamarca
- Ecologic

## 2. Estrategia de Patrimonio, Desarrollo Social, Cultural y Ambiental

### 2.1 Cultura y Patrimonio

Para el fortalecimiento institucional en y Patrimonio se han desarrollado las siguientes actividades

1. Se sigue apoyando con actividades vinculadas a la difusión y promoción de la cultura gracias al acervo documental
2. Se esta apoyando para tres tesis doctorales, dos de maestría y tres de licenciatura con diversos temas (Arquitectura, Culturas y Ambiente)
3. Se entregó la Guía Textil de los Altos de Chiapas y esta en distribución.

<p>4. Gertrude Duby Carnaval en San Juan Chamula, Chiapas, s/f Plata sobre gelatina 9.3 x 11.5 cm. Ubicación: libro 22 núm. 771</p>	
<p>5. Gertrude Duby Gertrude Duby en carpamento de Nahá, s/f Plata sobre gelatina 12.7 x 10.4 Ubicación: libro 70, núm. 215 <b>SOLO PARA REPRODUCCIÓN</b></p>	
<p>6. Gertrude Duby Gente de Nahá, Chiapas, ca. 1948 Plata sobre gelatina 9.9 x 13.5 cm. Ubicación: libro 74, núm. 442</p>	
<p>7. Gertrude Duby Nahá, Chiapas, ca. 1948 Plata sobre gelatina 12.8 x 10.3 cm. Ubicación: libro 75, núm. 1563</p>	

## 2. Estrategia de Patrimonio, Desarrollo Social, Cultural y Ambiental

### 2.2 Desarrollo Sustentable

Para el fortalecimiento institucional en Administración, se realizaron las siguientes actividades para el desarrollo sustentable

1. Se realizaron dos proyectos para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero DECOFOS en comunidades de los altos de Chiapas y Central
2. Se manejó eficientemente el vivero forestal con una producción de 120 mil árboles de diversas especies
3. Se firmaron convenios de colaboración con CONAFOR, SEMANH y Municipio para 200 mil arbolitos
4. Se benefició a 30 comunidades de los altos de Chiapas con programas de reforestación social.
5. Se celebró el día del árbol, de la biodiversidad y de los humedales
6. Se participó en 4 reuniones del Consejo de Cuenca de Jovel, Comité de Ordenamiento Territorial y de Medio Ambiente



## 2. Estrategia de Patrimonio, Desarrollo Social, Cultural y Ambiental

### 2.4 Servicios Ecosistémicos

El programa de Servicios Ecosistémicos se enfoca en dos aspectos principalmente, fortalecimiento y contacto con comunidades y participación en instituciones

1. Elabora y promueve proyectos para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero las regiones Central, altos y Selva de Chiapas
2. Se trabaja en la firma de convenios de colaboración con CONAFOR, SEMANH y Municipio para la realización de las campañas de reforestación social Regional
4. Se participa en actividades ambientales como los días del árbol, la biodiversidad y de los humedales con liderazgo de Na Bolom
  1. Se participa en el Comité de Cuenca del Valle Jovel, Comité de Ordenamiento Territorial
  2. Adicionalmente se participa en los Consejos Consultivo de Desarrollo Núcleo Chiapas, Consejo Consultivo de Desarrollo Sustentable de Chiapas



# Entrega de Arbolitos



**El vivero opera en Rancho Nuevo  
con una producción anual de 120,000 arbolitos**



## 2. Estrategia de Patrimonio, Desarrollo Social, Cultural y Ambiental

### 2.3 Asistencia Social (Selva)

FONDO MEDICO  
LACANDÓN AÑO 2012.

Coordinadora de área :  
C. Carolina Almazán  
Carranza..



## 2.3 Asistencia Social (Selva)



**SALUD COMUNITARIA.** Desde 1940 la Asociación ha brindado servicios médicos a la comunidad lacandona. Desde hace unos años estos servicios incluyen programas de prevención de salud en materia de nutrición infantil y enfermedades reproductivas para lo que cuenta con el invaluable apoyo de los organismos de salud pública, el CDI y la generosa labor de médicos de la Ciudad.

# HOSPITALES Y DEPENDENCIAS DE SALUD A LAS QUE SE ACUDIERON.

- HOSPITAL RURAL OPORTUNIDADES SAN FELIPE ECATEPEC IMSS.
- HOSPITAL DE LAS CULTURAS.
- CENTRO ASISTENCIAL PARA INDIGENAS ESQUIPULAS A.C.
- HOSPITAL REGIONAL “DR. RAFAEL PASCASIO GAMBOA” TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS

## ✓ GESTIONES:

- ✓ 154 Estudios de laboratorio.
- ✓ 37 Estudios Radiológicos.
- ✓ 5 Estudios de Endoscopia
- ✓ 138 Tratamientos Médicos.
- ✓ 3 Tratamientos Médicos Especiales (ENFERMOS DE LESHMANIASIS)
- ✓ 5 Consultas médicas a especialidades.
- ✓ 225 Despensas básicas entregadas
- ✓ 6 Talleres de Educación Sexual y Reproductiva impartidos

BENEFICIADOS DIRECTOS 138 LACANDONES  
ATENDIDOS EN EL 2012





ASOCIACIÓN CULTURAL  
NA BOLOM  
ASOCIACIÓN CIVIL

# Na Bolom – Na Bolom Dinamarca



La Asociación Cultural Na Bolom A.C. Agradece a Na Bolom Dinamarca por el valioso apoyo y seguimiento a proyectos

1. Apoyo para la mejora de la Casa De Doña Bey
2. Apoyo para el cambio de instalaciones de gas
3. Apoyo para el mejoramiento de las instalaciones eléctricas

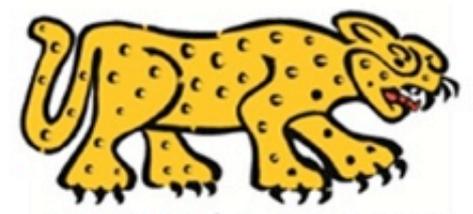




**PATRIMONIO**

**Restauración**

**Casa La Enseñanza**



ASOCIACIÓN CULTURAL  
**NA BOLOM**  
ASOCIACIÓN CIVIL

[www.nabolom.org](http://www.nabolom.org)

# MISIÓN

Promover, proteger y conservar el patrimonio cultural, arquitectónico y ambiental de San Cristóbal de las Casas.

# VISIÓN

Ser una institución autosustentable que, en espíritu de don Carlos Zacarías Flores y doña María Adelina Flores sirva de manera generosa a la cultura, el desarrollo y el patrimonio de la ciudad y de sus habitantes de manera participativa.

# VALORES

- ✓ Generosidad, Servicio, Actitud, Calidad
- ✓ Compromiso, Responsabilidad, Honestidad
- ✓ Respeto, Transparencia

# Develación de pintura al temple en cuatro salas del museo



## Acondicionamiento del patio y jardinería de los espacios anexos.



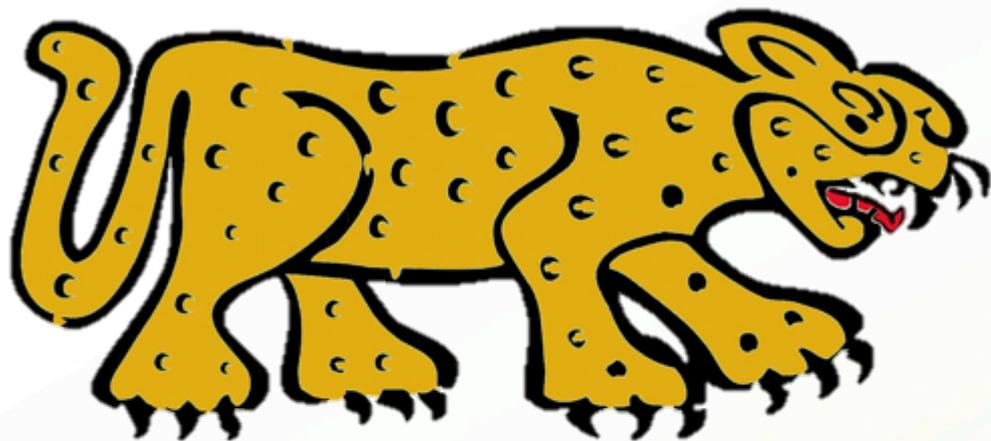
## Montaje de exposición fotográfica.





## IV. Equipamiento del centro de artes y oficios gastronómicos





# Resultados Financieros

# HOTEL

El hotel redujo sus ingresos en el 2012. Esto debido principalmente a la ausencia del Grupo FOMMA, que este año no vino en su plan anual, que representa ingresos anuales de 300 mil pesos para Na Bolom. Los egresos se mantuvieron con respecto al 2011 y la utilidad se redujo en 200 mil pesos. No se hicieron inversiones en mejoras.

Para el 2013 se contempla mantener las tarifas, incrementar las ventas en un 10% y mantener los gastos del 2012



## HOTEL

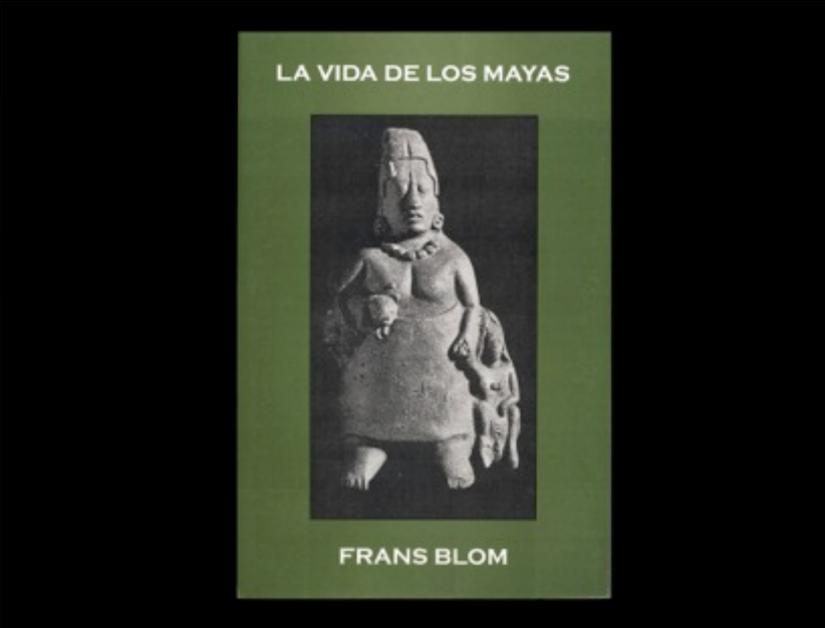
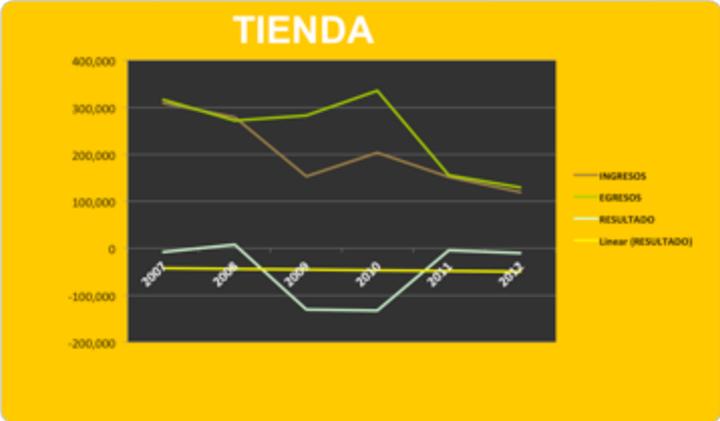
### RESULTADO ANUAL

AÑO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	PROYECTADO 2013
INGRESOS	\$1,538,753.00	\$1,640,775.70	\$1,782,458.56	\$1,763,206.11	\$1,927,343.23	\$1,777,222.76	\$1,954,945.04
EGRESOS	\$1,123,787.00	\$1,039,431.92	\$1,336,296.45	\$1,268,740.70	\$1,051,368.92	\$1,089,741.08	\$1,089,741.08
RESULTADO	\$414,966.00	\$601,343.78	\$446,162.11	\$494,465.41	\$875,974.31	\$687,481.68	\$865,203.96
VAR	85.24%	44.91%	-25.81%	10.83%	77.16%	54.09%	74.98%

# TIENDA

A pesar de contar finalmente con una persona que ha logrado conformar un grupo de proveedores importantes de Arte Popular, la tienda no tuvo recursos para reinvertir en sus inventarios y sus ventas continuaron bajando. No obstante, la pérdida fue ligeramente superior a los 10 mil pesos.

Es necesario fortalecer el programa artesanal y reponer el inventario de la tienda. Se propone un pequeño incremento en ventas para el 2013 y mantener el presupuesto de egresos del 2012

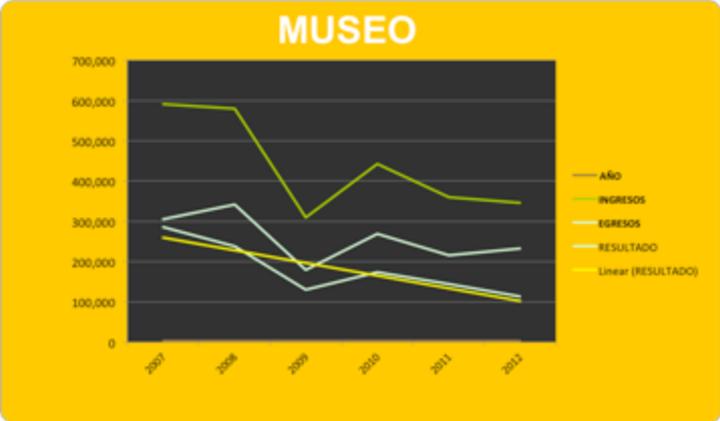


TIENDA							
RESULTADO ANUAL							
AÑO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	PROYECTADO 2013
INGRESOS	\$309,448.00	\$279,596.88	\$152,564.09	\$203,060.00	\$151,712.00	\$119,200.21	\$131,120.23
EGRESOS	\$316,887.00	\$271,729.22	\$282,974.43	\$335,770.18	\$155,447.24	\$129,470.21	\$129,470.21
RESULTADO	-\$7,439.00	\$7,867.66	-\$130,410.34	-\$132,710.18	-\$3,735.24	-\$10,270.00	\$1,650.02
VAR	-133.29%	-205.76%	-1757.55%	1.76%	-97.19%	-92.12%	-101.24%

# MUSEO

El museo a continuado la tendencia de reducir el ingreso de visitantes en tours guiados, especialmente debido al incremento de la oferta en San Cristóbal. Ha incrementado sin embargo, las visitas locales no pagadas. Mantiene su posición número uno en Trid Advisor como el mejor lugar para visitar San Cristóbal.

Para el 2013 se realiza una fuerte campaña en redes sociales y se inicia un programa con agencias locales. En términos presupuestales se propone un incremento del 10% en ingresos.

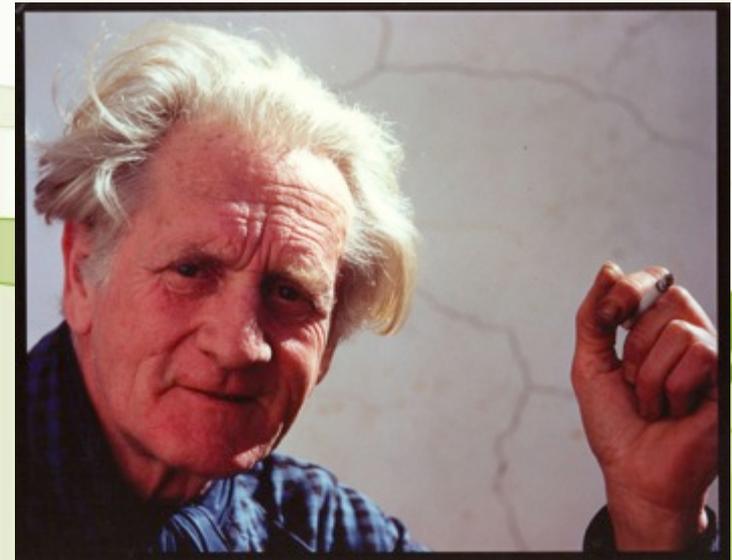


MUSEO							
RESULTADO ANUAL							
AÑO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	PROYECTADO 2013
INGRESOS	\$590,650.00	\$580,420.00	\$309,677.68	\$442,305.00	\$360,165.00	\$345,615.00	\$380,176.50
EGRESOS	\$304,789.00	\$341,969.84	\$179,351.55	\$268,827.09	\$216,103.69	\$232,264.67	\$232,264.67
RESULTADO	\$285,861.00	\$238,450.16	\$130,326.13	\$173,477.91	\$144,061.31	\$113,350.33	\$147,911.83
VAR	1.21%	-16.59%	-45.34%	33.11%	-16.96%	-13.03%	-14.74%

# COMEDOR

El comedor ha mejorado muchísimo en su calidad, tanto de los visitantes como de los alimentos. En el 2012 se hizo un gran esfuerzo en la reducción de los gastos y la sistematización de las compras. No obstante, las ventas se redujeron en cerca de 200 mil pesos debido a los bajos precios y el resultado fue negativo en 130.

Para el 2013 se propone reducir el menú, incrementar los precios que están muy bajos contra el mercado y mantener la calidad. Se propone una pequeña ganancia de 40 mil pesos.



## COMEDOR RESULTADO ANUAL

AÑO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	PROYECTADO 2013
INGRESOS	\$952,582.00	\$1,293,924.74	\$1,544,998.31	\$1,276,796.93	\$1,345,577.91	\$1,132,092.59	\$1,301,906.48
EGRESOS	\$890,807.00	\$972,372.83	\$1,434,800.11	\$1,467,274.89	\$1,248,449.37	\$1,262,637.09	\$1,262,637.09
RESULTADO	\$61,775.00	\$321,551.91	\$110,198.20	-\$190,477.96	\$97,128.54	-\$130,544.50	\$39,269.39
VAR	-536.32%	420.52%	-65.73%	-272.85%	-150.99%	-218.46%	-120.62%

# DONATIVOS

Gracias a los generosos donativos de nuestros benefactores y asociados del Consejo de Administración, Na Bolom sostuvo sus programas regulares el 2012.

Se pueden incrementar los donativos de particulares, no se contempla promover donativos gubernamentales y se mantiene por lo tanto el mismo presupuesto del 2012.



## OTROS INGRESOS (DONATIVOS)

### RESULTADO ANUAL

AÑO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	PROYECTADO 2013
<b>DONATIVOS</b>	\$0.00	\$0.00	\$2,170,218.81	\$613,112.14	\$303,211.81	\$254,711.70	\$221,363.00
DONATIVOS NACIONALES			\$709,384.81	\$444,401.35	\$235,942.02	\$221,363.00	\$221,363.00
DONATIVOS INTERNACIONALES			\$77,700.00	\$168,710.79	\$67,269.79	\$33,348.70	\$0.00
DONATIVOS GUBERNAMENTALES			\$1,383,134.00		\$0.00	\$0.00	\$0.00
PROD FINANCIEROS	\$8,126.00	\$9,000.00	\$6,194.02	\$15,098.64	\$4,304.31	\$4,058.01	\$4,058.01
<b>RESULTADO</b>	\$8,126.00	\$9,000.00	\$2,176,412.83	\$628,210.78	\$307,516.12	\$258,769.71	\$225,421.01
VAR	-50.36%	10.76%	24082.36%	-71.14%	-51.05%	-88.11%	-64.12%

# RESULTADO

El resultado de las áreas de ingresos de la Asociación disminuyó en un 36% respecto del 2011; un poco más de 500 mil pesos, comprometiendo el punto de equilibrio de la casa por la presión que representan los programas regulares, el mantenimiento y los gastos de inversión que se requieren.

En general fue un año difícil, con fuertes compromisos financieros y cifras similares a las del 2010.

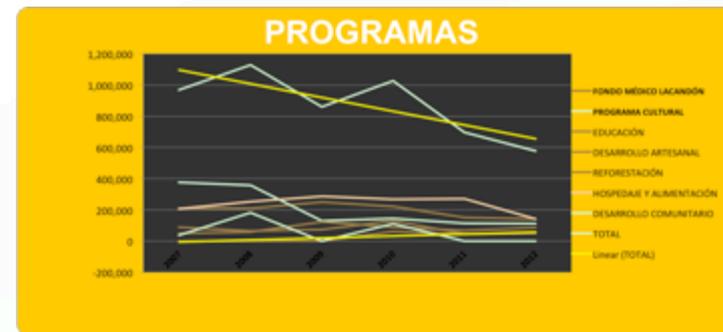


## RESULTADO DE LA OPERACIÓN

AÑO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	PROYECTADO 2013
Ingresos Operación	\$3,399,559.00	\$3,803,717.32	\$5,966,111.47	\$4,313,578.82	\$4,092,314.26	\$3,632,900.27	\$4,133,569.26
Gastos Operación	\$2,724,856.00	\$2,831,017.20	\$3,327,489.79	\$3,499,295.78	\$2,771,013.73	\$2,799,697.24	\$2,799,697.24
RESULTADO	\$674,703.00	\$972,700.12	\$2,638,621.68	\$814,283.04	\$1,321,300.53	\$833,203.03	\$1,333,872.02
MAR. RESULTADOS	27.06%	25.37%	43.23%	18.18%	32.27%	22.92%	32.81%

# PROGRAMAS

Los programas regulares de la casa se mantuvieron y, gracias al apoyo de distintas instituciones, se incrementaron, lo que permitió reducir la presión financiera sobre la Asociación. El año 2012 representa, en egresos por este concepto, cerca de la mitad de lo que se invirtió en el 2010. No obstante, se ha logrado la atención total a los lacandones en materia de salud y hospedaje, así como el cumplimiento de las metas de reforestación y cultura. El 2013 se contempla erogar los mismos recursos que el año pasado.



## PROGRAMAS

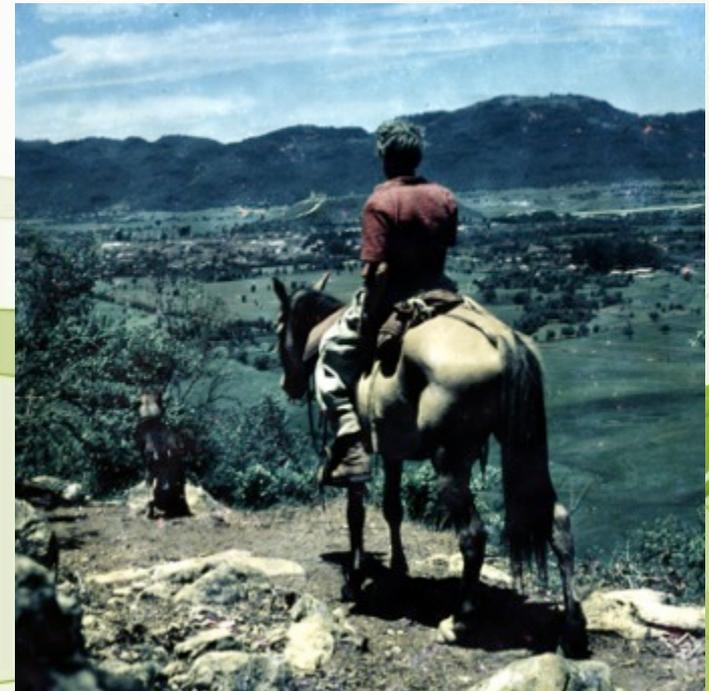
AÑO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	PROYECTADO 2013
FONDO MÉDICO LACANDON	\$210,152.00	\$210,402.85	\$249,427.19	\$221,494.97	\$152,581.67	\$141,086.42	\$141,086.42
PROGRAMA CULTURAL	\$374,855.00	\$358,563.79	\$128,703.01	\$145,706.33	\$114,550.04	\$112,212.80	\$112,212.80
EDUCACIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62,607.64	\$44,708.40	\$48,899.80	\$48,899.80
DESARROLLO ARTESANAL	\$90,025.00	\$65,094.65	\$73,230.26	\$130,203.95	\$44,860.58	\$49,052.00	\$49,052.00
REFORESTACIÓN	\$49,127.00	\$58,769.27	\$123,129.85	\$89,646.28	\$67,395.15	\$85,106.85	\$85,106.85
HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN	\$207,128.00	\$253,900.81	\$285,390.96	\$268,081.97	\$271,262.39	\$141,064.80	\$141,064.80
DESARROLLO COMUNITARIO	\$37,016.09	\$182,230.81	\$0.00	\$109,665.20	\$0.00	\$0.00	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$968,303.09</b>	<b>\$1,128,962.18</b>	<b>\$859,881.27</b>	<b>\$1,027,406.34</b>	<b>\$695,358.23</b>	<b>\$577,422.67</b>	<b>\$577,422.67</b>
<b>VAR</b>	<b>61.84%</b>	<b>16.59%</b>	<b>-23.83%</b>	<b>19.48%</b>	<b>-32.32%</b>	<b>-32.85%</b>	<b>-43.80%</b>

# PROYECTOS

El área de proyectos redujo la pérdida respecto de los años 2010 y 2011. Se realizaron proyectos muy importantes en materia de desarrollo, salud y cambio climático.

Para el 2013, Na Bolom inicia con socios internacionales dos proyectos importantes en materia de Cambio Climático. Dichos proyectos son resultado de la gestión iniciada por la Dirección y requieren un seguimiento puntual para los próximos tres años.

Finalmente Na Bolom ha logrado capitalizar tan importante inversión y activo humano.



## PROYECTOS RESULTADO ANUAL

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	PROYECTADO 2013
INGRESOS	\$46,205.00	\$680,379.36	\$7,441,705.00	\$1,825,411.51	\$1,028,978.40	\$985,871.88	\$3,600,000.00
EGRESOS	\$449,477.00	\$559,383.67	\$5,758,087.28	\$2,531,734.85	\$1,343,494.49	\$1,015,233.23	\$3,348,000.00
RESULTADO	-\$403,272.00	\$120,995.69	\$1,683,617.72	-\$706,323.34	-\$314,516.09	-\$29,361.35	\$252,000.00
VAR	465.72%	-130.00%	1291.47%	-141.95%	-55.47%	-90.66%	-958.27%

# LA ENSEÑANZA

La casa principal de Don Carlos Zacarías está prácticamente concluida: cuenta con ocho salas de exposición y tres que están dedicadas al archivo. Adicionalmente se cuenta con los espacios y equipamiento para instalar la cafetería y tres accesorias con salida a la calle.

En el 2013 Na Bolom abrirá las puertas de La Enseñanza para la exposición fotográfica una pequeña librería y una cafetería con capacidad de 40 personas.



## LA ENSEÑANZA

### RESULTADO ANUAL

AÑO	2008	2009	2010	2011	2012	PROYECTADO 2013
INGRESOS	\$2,606,175.00	\$3,098,616.50	\$2,500,000.00	\$0.00	\$50,000.00	\$500,000.00
EGRESOS	\$202,010.00	\$970,296.99	\$505,354.83	\$243,780.77	\$299,804.01	\$300,000.00
RESULTADO	\$2,404,165.00	\$2,128,319.51	\$1,994,645.17	-\$243,780.77	-\$249,804.01	\$200,000.00
VAR	-1417.37%	-11.47%	-6.28%	-112.22%	-111.74%	-89.97%

## LA ENSEÑANZA

La administración del caudal testamentario de Gertrude Duby es la principal tarea de la Asociación. Cada año se han hecho inversiones importantes para mantener e incrementar los activos. El 2012 no fue la excepción gracias al apoyo que brindara Na Bolom Dinamarca.

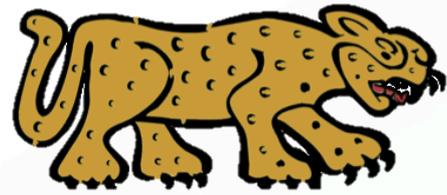
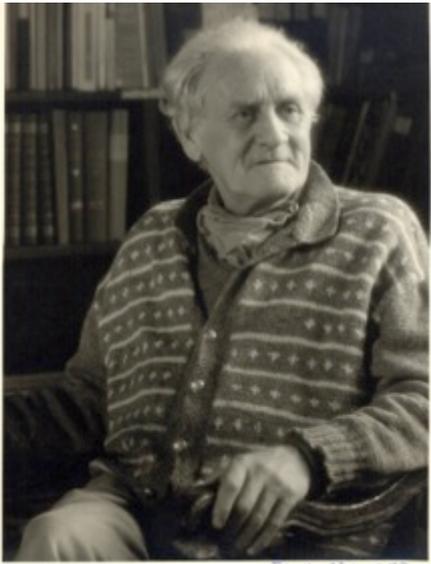
Para el 2013 se ha hecho un plan muy cuidadoso de inversión en activos, principalmente para el hotel y el museo.



## INVERSIÓN

AÑO	2008	2009	2010	2011	2012	PROYECTADO 2013
EQUIPO DE CÓMPUTO	\$33,287.23	\$8,403.60	\$77,001.50	\$97,268.97		\$50,000.00
HOTEL	\$57,000.66	\$211,290.43	\$230,599.32	\$0.00	\$17,182.76	\$150,000.00
TIENDA	\$0.00		\$0.00	\$0.00		\$80,000.00
COMEDOR	\$2,486.09		\$0.00	\$0.00		\$30,000.00
MUSEO	\$110,742.61	\$192,481.60	\$0.00	\$0.00	\$8,188.79	\$100,000.00
PROYECTOS	\$197,454.50	\$1,521.75	\$0.00	\$0.00	\$153,857.91	\$100,000.00
LA ENSEÑANZA	\$39,130.44	\$4,172,101.21	\$770,902.50	\$1,934,325.93	\$18,688.27	\$200,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$440,101.53</b>	<b>\$4,585,798.59</b>	<b>\$1,078,503.32</b>	<b>\$2,031,594.90</b>	<b>\$197,917.73</b>	<b>\$710,000.00</b>





ASOCIACIÓN CULTURAL  
**NA BOLOM**  
ASOCIACIÓN CIVIL



**GRACIAS**